

LOGOTYPE & IDENTITÉ VISUELLE

19 / 10 / 2022



1. Qu'est-ce qu'un logo ?

- Un ensemble de signes graphiques qui représentent une marque, une entreprise.
- C'est l'élément central de l'identité visuelle.

2. Qu'est-ce que l'identité visuelle ?

- C'est l'ensemble des éléments visuels que l'on retrouve sur les documents de communication, le mobilier, les matériaux utilisés, les ambiances lumineuses, l'habillement.
- Sur les **supports papier (print)**, la typographie utilisée, le code couleurs, le traitement des illustrations, le traitement de la mise en pages participent à l'identité visuelle...
- Sur les **supports numériques**, l'ergonomie peut être pensée en cohérence avec les valeurs de l'annonceur . Les code couleur, les typographies, les illustrations, les pictogrammes participent à l'identité visuelle.

Exemple 1 : qui est-ce ?



Bravo :-)



Exemple 2 : qui est-ce ?



Bravo :-)

Google



Exemple 3 : qui est-ce ?

 iProf

Bravo :-)



3. Histoire des logos

- C'est au Moyen Âge qu'apparaissent en Europe les précurseurs des logotypes : **les blasons et armoiries** des chevaliers représentaient une figure symbolisant les valeurs du seigneur.
- Au XIXe siècle, à la révolution industrielle, avec la naissance de la **publicité moderne**, que le logotype contemporain apparaît ; il devient indissociable de la **marque** qu'il permet d'identifier dans un milieu de plus en plus concurrentiel.

- 
- Le mot «logotype : vient du grec logos, discours, et du mot anglais type, typographie. Il signifie donc «typographie qui exprime un discours, un message »
 - Aujourd'hui, le logo désigne ensemble de signes graphiques représentant une marque, un produit, une entreprise

4. Familles de logos

Logos typographiques



Canon



THE
BEATLES



IBM



NASA

Logos avec initiales



LOUIS VUITTON
Louis Vuitton logo PNG



Logos mascottes





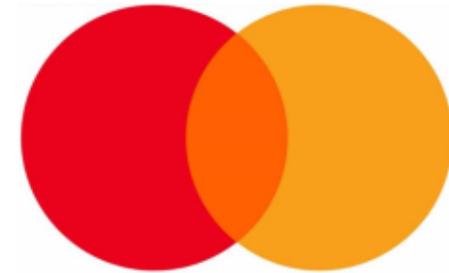
Logos signatures

Ray-Ban®

Galleries
Lafayette

Thierry Mugler

Logos pictogramme + nom



mastercard

